

IMMIGRANT
» QUÉBEC

IMMIGRANT
» QUÉBEC **PRO**

**Soyez visible des personnes immigrantes et
des professionnels de l'immigration du québec**



KIT MÉDIA **2025**

Kit média valable jusqu'au 31 octobre 2025

Dans la limite des espaces disponibles

Contact commercial :

reservation@immigrantquebec.com

(+1) 438 521-2696

Sommaire



À PROPOS D'IMMIGRANT QUÉBEC

page 3

OFFRE DE SERVICES + AUDIENCES ET RÉSULTATS

page 6

1 NOS SITES INTERNET

page 7

2 NOS MÉDIAS SOCIAUX

page 11

3 NOS INFOLETTRES

page 13

4 NOS GUIDES PRATIQUES

page 16

5 NOS COMBOS

page 17

6 NOS ÉVÉNEMENTS

page 18

6 DEVENEZ COMMANDITAIRES

page 28

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

page 29

À PROPOS D'IMMIGRANT QUÉBEC

Rôles et missions d'Immigrant Québec

Notre identité

Le 1^{er} média d'information spécialisé sur l'immigration au Québec

IMMIGRANT
» QUÉBEC est un OBNL existant depuis plus de 15 ans, et s'est imposé comme le 1^{er} média d'information sur l'immigration au Québec.

Immigrant Québec met ainsi à disposition des personnes immigrantes des expériences et des outils innovants pour les aider à opérer des choix éclairés dans leur processus d'immigration et d'intégration.

Immigrant Québec offre à ses partenaires de les rejoindre, par l'intermédiaire de supports web (site internet, médias sociaux, infolettres...), de guides pratiques et d'événements grand public.

IMMIGRANT
» QUÉBEC **PRO** est une déclinaison d'Immigrant Québec spécialement dédiée aux professionnels et acteurs de l'immigration au Québec,

afin de les fédérer et de les outiller.

Ainsi, Immigrant Québec Pro leur offre des informations fiables et utiles à travers de nombreux supports : un site internet professionnel (actualités, fiches techniques, paroles d'experts, cartographie interactive des ressources), mais aussi une infolettre, bulletin mensuel de l'immigration, un guide pratique « Embaucher une personne immigrante au Québec ».

Immigrant Québec Pro organise enfin à leur attention un Sommet de l'immigration au Québec, annuel et unique.

Nos missions

INFORMER de manière fiable les personnes immigrantes et les organisations grâce à des contenus éditoriaux pertinents et entièrement gratuits.

ACCUEILLIR les communautés immigrantes et favoriser leur maillage avec l'écosystème, en leur offrant l'accès à des expériences digitales et à des événements d'envergure.

OUTILLER les professionnel-le-s concerné-e-s par l'immigration pour les aider à répondre à leurs défis (francisation, attraction, rétention, intégration, régionalisation...).

GÉRER de grands projets qui mobilisent notre écosystème, pour soutenir les politiques fédérales et provinciales, en réponse aux enjeux d'immigration au Québec.

À l'échelle de la province, nous fédérons les communautés immigrantes et les acteurs publics ou privés concernés par l'immigration, dans une démarche constructive de « travailler ensemble » pour un Québec plus prospère et plus inclusif.

Pour plus de détails sur notre offre de services, rendez-vous en page 7

Notre vision

« Ensemble, assurons le succès des personnes immigrantes et l'avenir du Québec. »

Notre écosystème

- ▶ Notre écosystème est constitué + de 1200 compagnies et organisations qui sont engagées à nos côtés depuis plus de 15 ans pour informer et se faire connaître des personnes immigrantes dans tous les domaines : services, recrutement, éducation, formation professionnelle, des services publics, de l'aide à l'emploi, régionalisation...
- ▶ Grâce à notre offre Immigrant Québec Pro, nous avons l'ambition de fédérer, d'informer et d'outiller tous ces professionnels québécois concernés par l'immigration et les enjeux qu'elle soulève (+8200 contacts professionnels).

+ 1200

COMPAGNIES ET ORGANISATIONS ENGAGÉES À NOS CÔTÉS

+ 8 200

PROFESSIONNELS ABONNÉS



Merci à nos partenaires institutionnels qui nous soutiennent sur l'ensemble de nos projets!



OFFRE DE SERVICES + AUDIENCES ET RÉSULTATS

Tarifs valables jusqu'au 31 octobre 2025

Contact commercial :

reservation@immigrantquebec.com

(+1) 438 521-2696



CAMPAGNE DE BANNIÈRES PUBLICITAIRES WEB

Profitez de l'engagement de nos communautés ainsi que de leur renouvellement constant en affichant vos bannières publicitaires sur nos sites Internet, selon votre actualité et ce, tout au long de l'année.

- ▶ Bannières fixes ou animées au choix
- ▶ Emplacements répartis entre la page d'accueil, la page intérieure et l'îlot page intérieure*
- ▶ Ciblage de la portée géographique possible

* Sur toutes les pages, selon place disponible et possiblement en rotation.

TARIFS

Campagne de 1 mois **4 000 \$**

Campagne de 2 mois **7 000 \$**

Campagne de 3 mois **10 000 \$**

Campagne de 6 mois **20 000 \$**

immigrantquebec.com

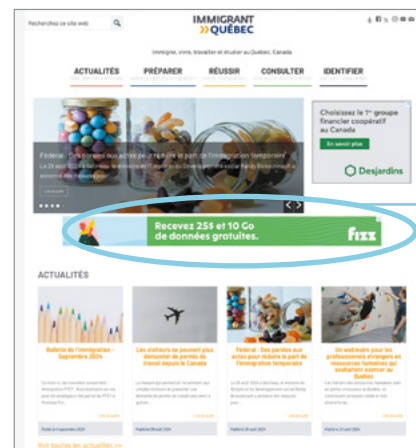
Campagne de 3 mois **2 000 \$**

Campagne de 6 mois **3 500 \$**

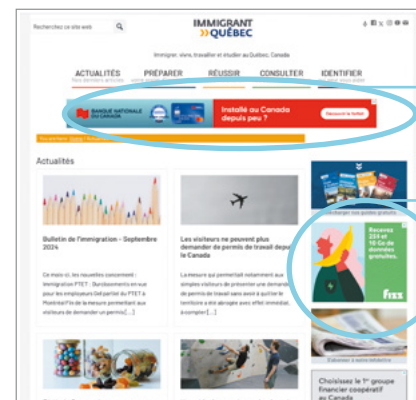
Campagne de 12 mois **6 000 \$**

immigrantquebecpro.com

APERÇU DE LA VISIBILITÉ



Bannière page d'accueil



Bannière page intérieure

Îlot page intérieure



1 NOS SITES INTERNET

immigrantquebec.com pour les personnes immigrantes
immigrantquebecpro.com pour les professionnels

PUBLICATION D'ARTICLE(S)

Apportez des réponses aux questions que se pose notre audience et partagez-lui votre expertise à travers un article de contenu sur nos sites Internet.

- ▶ Publication de l'article à une date convenue entre vous et notre équipe éditoriale
- ▶ Mise en avant de votre signature avec un lien direct vers votre page web partenaire
- ▶ Option gratuite de rédaction par notre équipe incluse

TARIFS

1 article 1 140\$

3 articles 2 580\$

6 articles 4 230\$

12 articles 6 290\$

immigrantquebec.com « CONSEIL D'EXPERT »

immigrantquebecpro.com « PAROLE D'EXPERT »

VISIBILITÉS ASSOCIÉES

- ▶ Relais de l'article dans une de nos infolettres périodiques
- ▶ Relais sur nos réseaux sociaux
- ▶ Pour votre 1^{er} article : création de votre page partenaire offerte, visible dans les pages ressources de nos sites Internet

APERÇU DE LA VISIBILITÉ





1 NOS SITES INTERNET

immigrantquebec.com pour les personnes immigrantes
immigrantquebecpro.com pour les professionnels

PAGE WEB PARTENAIRE

Devenez une référence auprès des personnes immigrantes et des professionnels en créant votre page de présentation sur nos sites Internet dans nos rubriques ressources.

- ▶ Personnalisez vos textes, photos, vidéos, coordonnées, et ajoutez les liens vers votre site web, vos réseaux sociaux et votre page carrières

TARIFS

Création de votre page **1 140\$**

Modification (sans relais) **300\$**

immigrantquebec.com « IDENTIFIEZ QUI PEUT VOUS AIDER »

immigrantquebecpro.com « CARTOGRAPHIE DES RESSOURCES »

VISIBILITÉS ASSOCIÉES

- ▶ Relais de votre page dans une de nos infolettres
- ▶ Relais sur nos réseaux sociaux

PARTENAIRE VEDETTE

Bénéficiez d'une mise en avant de votre logo sur la page d'accueil du site immigrantquebec.com en tant que partenaire vedette pour une durée d'un an, avec un lien direct vers votre page web partenaire.

TARIFS

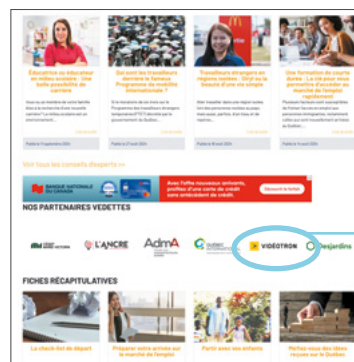
Pendant 1 an **1 140\$**

immigrantquebec.com

VISIBILITÉS ASSOCIÉES

- ▶ Création de votre page web partenaire offerte

APERÇU DE LA VISIBILITÉ



Votre logo

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES EN PAGE 28



1 NOS SITES INTERNET

immigrantquebec.com pour les personnes immigrantes
immigrantquebecpro.com pour les professionnels

FRÉQUENTATION DE NOS SITES INTERNET

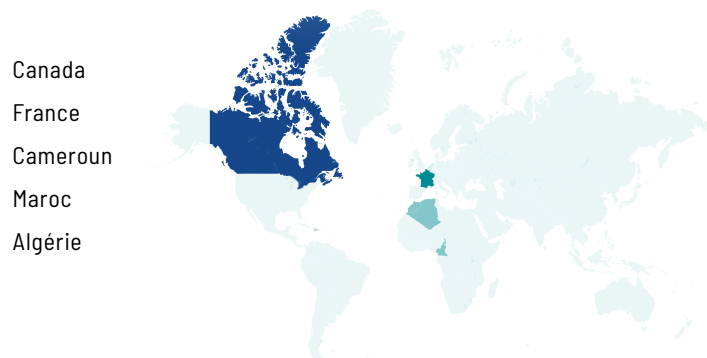
(entre le 1^{er} janvier 2023 et le 1^{er} septembre 2024)

immigrantquebec.com

100 000 visiteurs uniques par mois
+ 3 000 000 pages vues

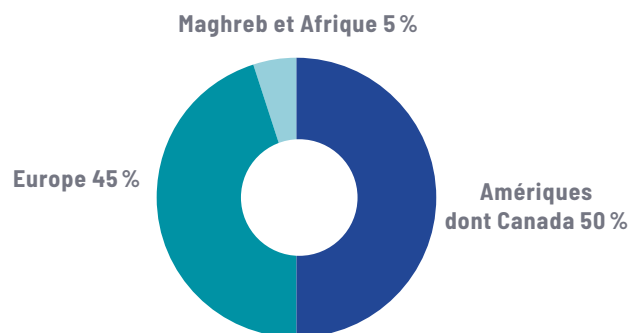
TOP 5 DES PAYS DE CONSULTATION

(entre le 1^{er} janvier 2023 et le 1^{er} juillet 2024)



PROVENANCE DES VISITEURS

(entre le 1^{er} janvier 2023 et le 1^{er} juillet 2024)

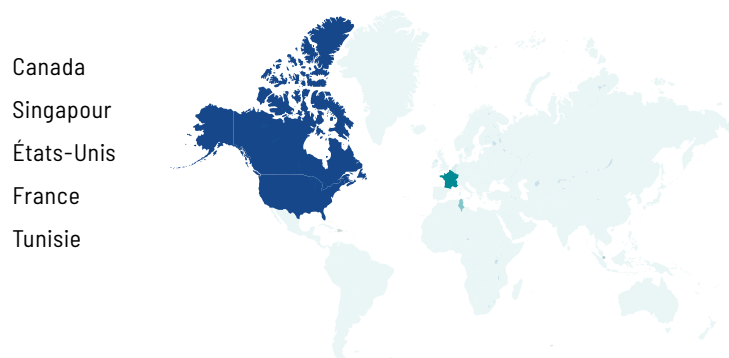


immigrantquebecpro.com

57 000 visiteurs uniques par an
+ 100 000 pages vues

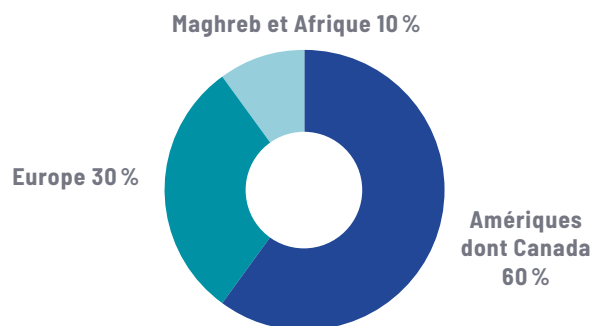
TOP 5 DES PAYS DE CONSULTATION

(entre le 1^{er} janvier 2023 et le 1^{er} juillet 2024)



PROVENANCE DES VISITEURS

(entre le 1^{er} janvier 2023 et le 1^{er} juillet 2024)





@ImmigrantQuebec sur nos réseaux,
pour les personnes immigrantes et les professionnels

PUBLICATIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Rayonnez grâce à des campagnes* organiques sur nos réseaux sociaux (LinkedIn, X, Facebook et Instagram) et diffusez vos messages auprès d'une audience attentive et engagée.



TARIFS

1 campagne 930 \$

3 campagnes 1 960 \$

6 campagnes 3 200 \$

12 campagnes 4 640 \$

*Une campagne peut comporter des publications sur différentes plateformes de réseaux sociaux en fonction de vos besoins.

APERÇU DE LA VISIBILITÉ



WEBINAIRE

Profitez de notre audience exceptionnelle sur les médias sociaux pour rejoindre facilement les personnes que vous souhaitez toucher et faire rayonner votre expertise à travers un webinaire (Teams, Facebook Live ou LinkedIn Live).

- ▶ 1 heure de webinaire que vous pouvez animer seul.e ou avec un.e collègue
- ▶ Choix de votre plateforme de diffusion : Teams, Facebook Live ou LinkedIn Live
- ▶ Clavardage en direct qui vous permet de répondre et d'interagir avec vos auditeurs
- ▶ Diffusion d'outils à vos couleurs (vidéo, présentations...)
- ▶ Assistance d'un membre de l'équipe d'Immigrant Québec pour une phase de test et pendant votre webinaire

VISIBILITÉS ASSOCIÉES

- ▶ Relais sur nos réseaux sociaux
- ▶ Annonce à la rubrique Agenda de l'infolettre bimensuelle Immigrant Québec ou de l'infolettre mensuelle Immigrant Québec Pro (selon votre cible) précédant votre webinaire
- ▶ Visibilité sur notre site immigrantquebec.com ou immigrantquebecpro.com (selon votre cible) pour présenter votre webinaire

TARIFS

1 webinaire 1 350 \$



@ImmigrantQuebec sur LinkedIn et X, pour les personnes immigrantes et les professionnels

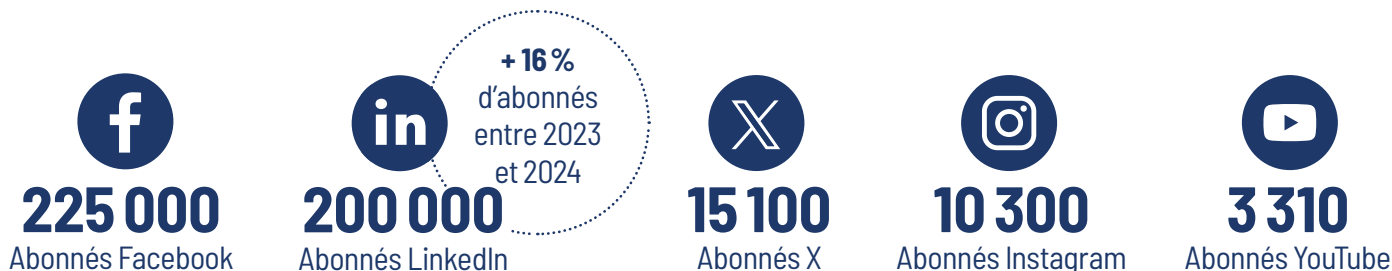
NOMBRE D'ABONNÉS SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

(au 1^{er} juillet 2024)

Profitez du dynamisme de notre audience sur l'ensemble sur nos médias sociaux.

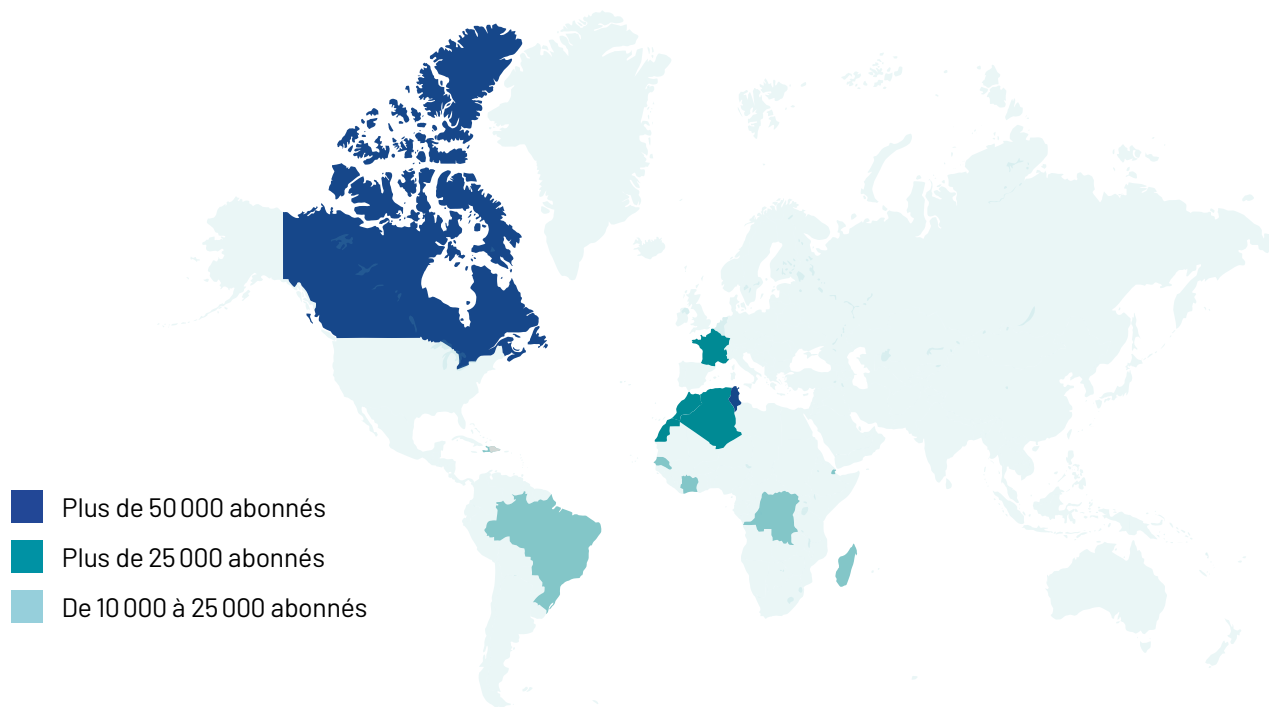


+ 450 000 abonnés
sur tous nos réseaux sociaux



PRÉSENCE GÉOGRAPHIQUE DE NOTRE COMMUNAUTÉ SUR LINKEDIN

(au 1^{er} juillet 2024)





3 NOS INFOLETTRES

Infolettre **Immigrant Québec** pour les personnes immigrantes
 Infolettre **Immigrant Québec Pro** pour les professionnels

INFOLETTRES

Profitez de l'engagement considérable de nos communautés abonnées à nos infolettres périodiques, pour diffuser vos messages et faire connaître votre offre de services.

3 formats possibles

- ▶ Bannière publicitaire fixe ou animée
- ▶ Info partenaire
- ▶ Événement à la section Agenda

Infolettre Immigrant Québec

Notre infolettre **bimensuelle** adressée à
+ 86 000 personnes immigrantes abonnées.

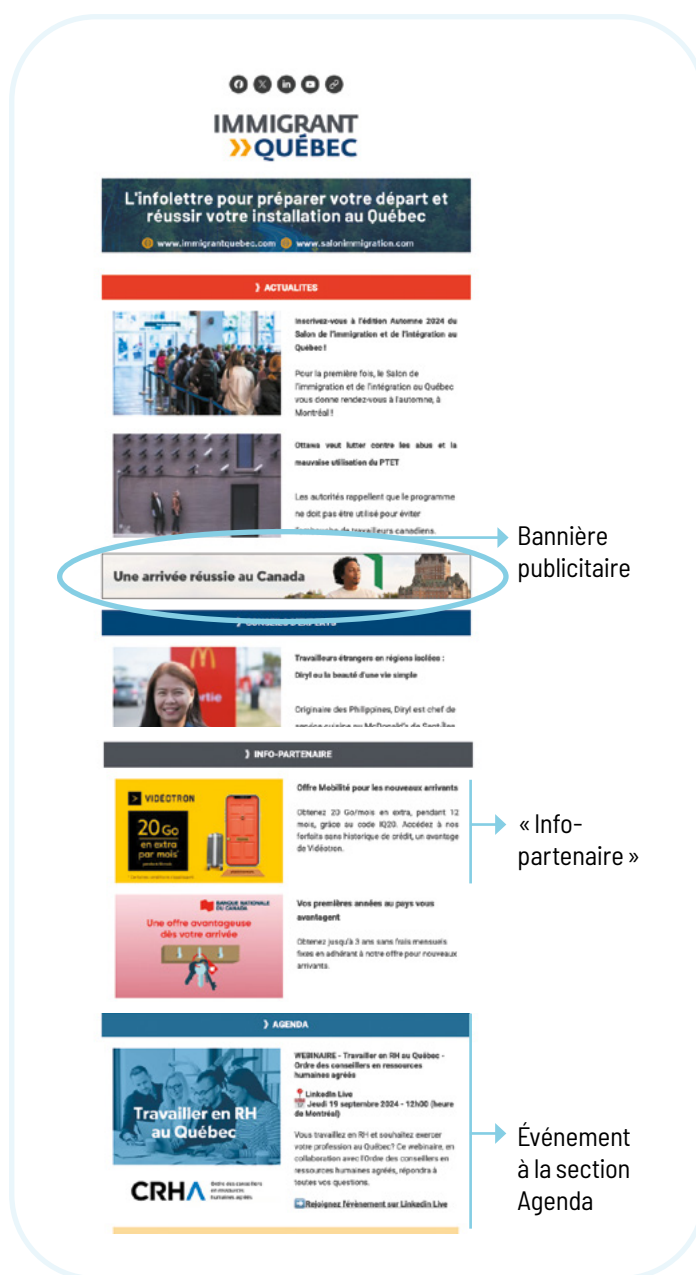
Infolettre Immigrant Québec pro

Notre infolettre **mensuelle** adressée à
+ 8 200 professionnels abonnées.

TARIFS

1 publication **550\$**

APERÇU DE LA VISIBILITÉ





3 NOS INFOLETTRES

Infolettre Immigrant Québec pour les personnes immigrantes
Infolettre Immigrant Québec Pro pour les professionnels

INFOLETTRES EXCLUSIVES

Appuyez-vous sur l'engagement de nos communautés et adressez leur une infolettre exclusive sur mesure.

- ▶ Création de l'infolettre à vos couleurs
- ▶ Des contenus qui vous sont entièrement dédiés
- ▶ Diffusion à la date de votre choix
- ▶ Sélection de votre cible au sein de nos bases d'abonnés
 - + 86 000 personnes immigrantes abonnées
 - + 8 200 professionnels abonnés

TARIFS

1 infolettre exclusive 4 120\$

À partir de 3 infolettres annuelles :
3 300\$ / infolettre exclusive

APERÇU DE LA VISIBILITÉ



Salon de l'immigration et de l'intégration au Québec

Bonjour,
Vous êtes à la recherche d'un emploi ou d'un stage ? La fonction publique du Québec offre des emplois dans plusieurs secteurs d'activité.

Venez nous rencontrer au prochain Salon de l'immigration et de l'intégration au Québec, qui se déroulera les 29 et 30 mai prochains, au Palais des congrès de Montréal. Plus d'une quinzaine de ministères et organismes de la fonction publique seront présents au kiosque du gouvernement du Québec. Les représentantes et représentants, ainsi que nos ambassadrices et ambassadeurs, vous attendent. N'hésitez pas à venir poser vos questions.

La fonction publique du Québec, c'est plus qu'une carrière !

- Des projets à la hauteur de vos compétences;
- Le privilège de contribuer à façonner le Québec de demain, en travaillant sur des projets porteurs et significatifs, dans l'ensemble des secteurs importants de la société québécoise : économie, environnement, infrastructures, soutien aux personnes et aux familles, sécurité publique, justice, éducation, culture, santé et services sociaux;
- Des avantages distinctifs qui favorisent l'atteinte d'objectifs tant personnels que professionnels.

Vous souhaitez en apprendre davantage à propos des emplois offerts au sein des ministères et organismes de la fonction publique du Québec et sur le processus de dotation ?

Visitez notre page :

[Travailler dans la fonction publique | Gouvernement du Québec \(quebec.ca\)](#)



Nous sommes à l'image de la société québécoise.
Nous en faisons partie.
Nous sommes la fonction publique du Québec !



Travailler pour le Québec, plus qu'une carrière ! [Québec.ca/carriere](#)

Envoyé à : _t.e.s.t.@exemple.com

[Se désabonner](#)

Immigrant Québec, 115, rue Prince-Arthur Est, MONTREAL, Québec H2X 1B5, Canada



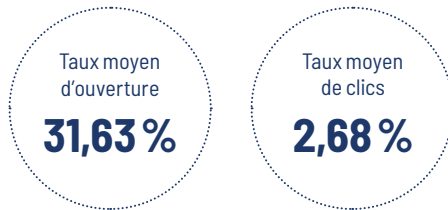
3 NOS INFOLETTRES

Infolettre Immigrant Québec pour les personnes immigrantes
Infolettre Immigrant Québec Pro pour les professionnels

INFOLETTRE IMMIGRANT QUÉBEC

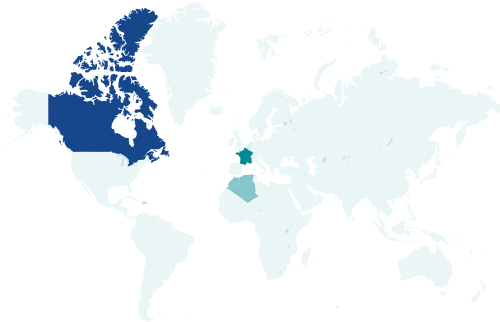
NOMBRE D'ABONNÉS (au 1^{er} septembre 2024)

+ 86 000 abonnés



TOP DES PAYS DE CONSULTATION

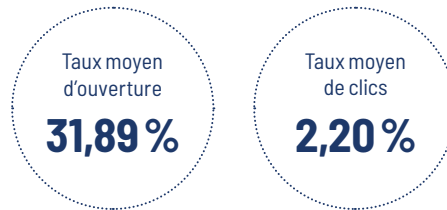
Canada
France
Maroc
Algérie



INFOLETTRE IMMIGRANT QUÉBEC PRO

NOMBRE D'ABONNÉS (au 1^{er} septembre 2024)

+ 8 200 abonnés



TOP DES PAYS DE CONSULTATION

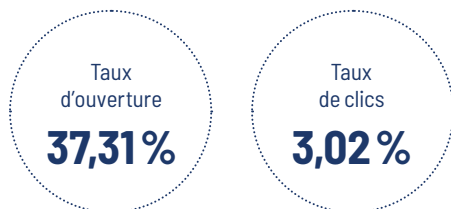
Canada
France
Mexique



DONNÉES POUR L'UNE DE NOS INFOLETTRES LES PLUS PERFORMANTES

17 MAI 2024

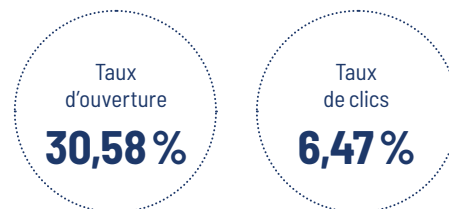
► Évolution des heures de travail autorisées pour les étudiants étrangers



DONNÉES POUR L'UNE DE NOS INFOLETTRES LES PLUS PERFORMANTES

4 SEPTEMBRE 2024

► PTET : Nouvelles mesures, restrictions et opportunités à ne pas manquer !





4 NOS GUIDES PRATIQUES

Guides étudier et immigrer pour les personnes immigrantes
Guide embaucher pour les professionnels

Faites connaître votre organisme et vos services auprès de nos audiences avec une publicité dans nos guides pratiques reconnus pour leur qualité et leur fiabilité.

- ▶ Diffusés gratuitement en édition imprimée au Québec et à l'international par un réseau de +100 partenaires ainsi qu'à l'occasion de nos événements
- ▶ Téléchargeables gratuitement à l'année sur immigrantquebec.com et immigrantquebecpro.com

2 formats possibles de visibilité

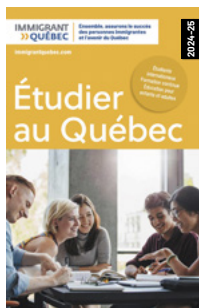
- ▶ Emplacement publicitaire
- ▶ Publi-rédactionnel

PERSONNES IMMIGRANTES



Immigrer au Québec
 Le recueil regroupant toutes les démarches et ressources pour les nouveaux arrivants.

Publication : **Mai 2025**
 Impression : **+ de 7 000 exemplaires**
 Réservation avant : **26 mars 2025**



Étudier au Québec
 Le guide incontournable pour outiller les personnes immigrantes sur le système éducatif et la formation professionnelle au Québec.

Publication : **Octobre 2025**
 Impression : **+ de 2 000 exemplaires**
 Réservation avant : **5 septembre 2025**

PROFESSIONNELS



Embaucher une personne immigrante au Québec
 Le guide entièrement dédié aux professionnels concernés par les enjeux de l'immigration en milieu de travail.

Publication : **Septembre 2025**
 Impression : **+ de 1 000 exemplaires**
 Réservation avant : **6 août 2025**

TARIFS

Pleine page **3 600\$**

Double page **5 800\$**

1/2 page **1 950\$**

1/3 page **1 450\$**

1/4 page **1 150\$**

Couvertures sur demande

+ 26 000
exemplaires
diffusés en 2024 :
10 000 guides
imprimés et
16 000 guides
téléchargés

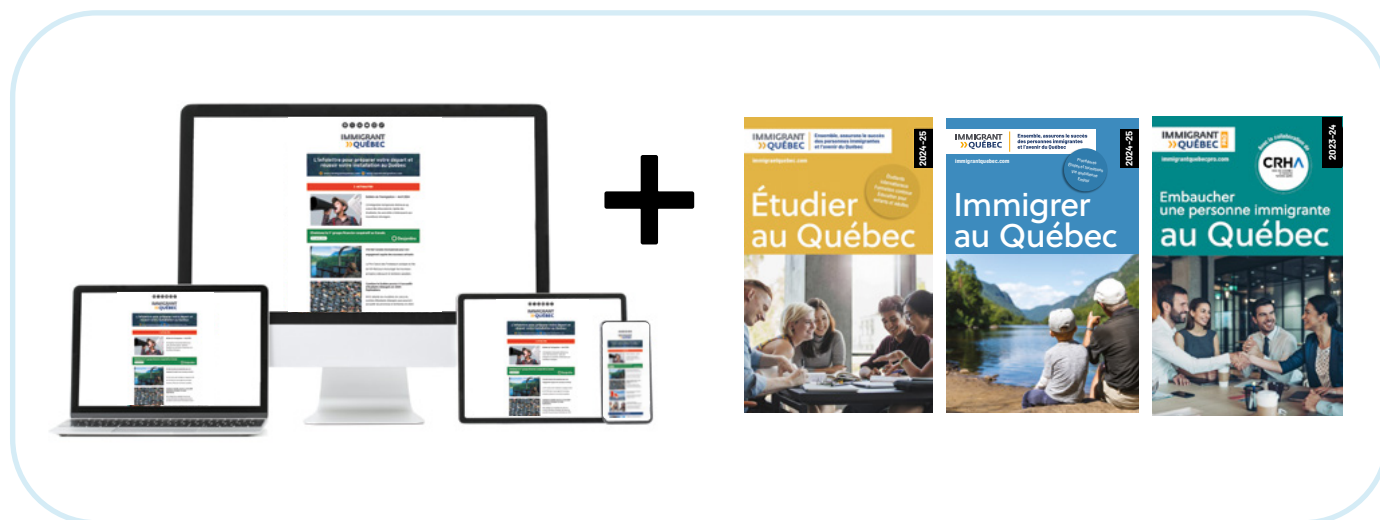


5 NOS COMBOS

immigrantquebec.com pour les personnes immigrantes
immigrantquebecpro.com pour les personnes immigrantes

COMBOS POSSIBLES

Conjugez visibilité et performance durant toute l'année en communiquant au plus près de notre audience. Plusieurs combos sont possibles !



COMBO 1

- ▶ 3 publications dans l'infolettre bimensuelle Immigrant Québec ou l'infolettre mensuelle Immigrant Québec Pro
- ▶ Publicité au format 1/4 page dans le guide de votre choix

2 500 \$ (au lieu de 2 800 \$)

COMBO 2

- ▶ 3 publications dans l'infolettre bimensuelle Immigrant Québec ou l'infolettre mensuelle Immigrant Québec Pro
- ▶ Publicité au format 1/2 page dans le guide de votre choix

3 300 \$ (au lieu de 3 600 \$)

COMBO 3

- ▶ 3 articles publiés dans la rubrique « conseil d'expert » sur immigrantquebec.com ou « parole d'expert » sur immigrantquebecpro.com
- ▶ Publicité au format 1/2 page dans le guide de votre choix

4 300 \$ (au lieu de 4 530 \$)

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES EN PAGES 30 ET 31



SALON DE L'IMMIGRATION ET DE L'INTÉGRATION AU QUÉBEC

Depuis 2012, le **Salon de l'Immigration et de l'Intégration au Québec** est devenu un événement essentiel pour tous les nouveaux arrivants du Grand Montréal. Organisé désormais deux fois par an, il réunit les principaux acteurs de l'accueil et de l'intégration des immigrants. Ce rendez-vous majeur permet aux organisations de présenter leurs services, initiatives et opportunités d'emploi aux personnes immigrantes, tout en rayonnant auprès des professionnels du secteur.

Pourquoi participer ?

- ▶ **Visibilité :** rencontrez les nouveaux arrivants pour présenter vos services, programmes et opportunités d'emploi
- ▶ **Réseautage :** profitez des opportunités de rencontres avec d'autres acteurs clés et partenaires
- ▶ **Impact :** contribuez activement à l'intégration des personnes immigrantes

+ 13 000 visiteurs lors des deux éditions du SIIQ 2024



DEUX ÉDITIONS ANNUELLES AU PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL

Réservez votre kiosque dès maintenant pour les éditions Printemps + Automne et bénéficiez de tarifs combos avantageux.

Prochaines éditions 2025 :

▶ SIIQ Printemps : 14 et 15 mai 2025



▶ SIIQ Automne : 29 et 30 octobre 2025



**RÉSERVEZ
VOTRE KIOSQUE**



Pour plus d'informations,
merci de nous contacter à l'adresse :
reservation@immigrantquebec.com



SIIQ PRINTEMPS : 14 ET 15 MAI 2025 – SIIQ AUTOMNE : 29 ET 30 OCTOBRE 2025

Planifiez dès maintenant votre participation en vous inscrivant aux 2 salons et profitez de notre tarif combo !

1 CHOISISSEZ LA DIMENSION DE VOTRE KIOSQUE*

- ▶ 1 emplacement 10 x 10

Tarif pour un salon : **3 275 \$** par kiosque

Tarif combo pour 2 salons : **3 165 \$** par événement

Pour les partenaires désireux de gagner en superficie, il est possible d'associer plusieurs emplacements 10 x 10

- ▶ 3 à 5 emplacements 10 x 10 associés

Tarif pour un salon : **3 175 \$** par kiosque

Tarif combo pour 2 salons : **3 065 \$** par kiosque et par événement

- ▶ 6 emplacements et + 10 x 10 associés

Tarif pour un salon : **3 075 \$** par kiosque

Tarif combo pour 2 salons : **2 965 \$** par kiosque et par événement

2 CHOISISSEZ VOS HABILLAGES (1 choix obligatoire)

- ▶ Habillage standard

180 \$

1 table jupée 6', 2 chaises

+ 1 panneau d'allée avec votre logo en couleur, 1 corbeille à papier, rideau arrière 8' de hauteur, rideaux côtés 3' hauteur

- ▶ Habillage spécial

255 \$

1 comptoir, 2 tabourets

+ 1 panneau d'allée avec votre logo en couleur, 1 corbeille à papier, rideau arrière 8' de hauteur, rideaux côtés 3' hauteur

- ▶ Rideaux de séparation avec avec panneau d'allée

145 \$

1 panneau d'allée avec votre logo en couleur, 1 corbeille à papier, rideau arrière 8' de hauteur, rideaux côtés 3' hauteur

4 SÉLECTIONNEZ DES SERVICES SUPPLÉMENTAIRES

- ▶ Raccordement à l'électricité (15 ampères/120 volts/1500 watts, 1 prise)

185 \$

- ▶ Coupon repas (valable pour 1 personne pour 1 journée)

27 \$

***NOUVEAU** : WiFi pour 5 appareils est désormais **inclus** pour chaque emplacement 10 x 10



3 COMPLÉTEZ VOTRE ESPACE AVEC DU MOBILIER COMPLÉMENTAIRE (prix à l'unité)

- ▶ Table 6'

100 \$

- ▶ Table 4'

90 \$

- ▶ Chaise

65 \$

- ▶ Comptoir

205 \$

- ▶ Table cocktail

185 \$

- ▶ Tabouret haut

65 \$



5 CHOISISSEZ VOS VISIBILITÉS!

Des visibilitées sont incluses dès lors que vous avez réservé un emplacement (votre description sur le site internet du salon et dans le guide du visiteur).

Vous souhaitez aller plus loin ? Associez d'autres visibilitées!

- ▶ Campagne de bannières publicitaires web sur le site de l'événement salonimmigration.com

Pour une campagne jusqu'à 3 mois précédant l'événement, selon date de réservation **3 399 \$**

- ▶ Entrevue dans la rubrique "Entrevues des exposants" sur le site de l'événement salonimmigration.com*

1 190 \$

Pour une campagne visible durant 1 an (soit durant 2 salons consécutifs) **2 190 \$**

- ▶ Publicité dans le guide du visiteur

Pleine page **1 990 \$**

1/2 page **1 060 \$**

1/3 page **775 \$**

- ▶ Article publié dans la rubrique « conseil d'expert » sur immigrantquebec.com (rédaction incluse)*

1 article **930 \$**

3 articles **2 400 \$**

***NOUVEAU :** Relais de l'entrevue dans notre infolettre bimensuelle et sur les réseaux sociaux de l'événement (Facebook et Instagram)

+ **BONUS POUR LES RECRUTEURS : PARTICIPEZ À NOTRE ACTIVITÉ DE RECRUTEMENT EXPRESS!**



- ▶ Besoin de profils qualifiés ? Profitez de créneaux de 3 heures pour rencontrer des candidats recherchant un emploi dans votre secteur (7 minutes par candidat).

Vous disposerez d'une table, de chaises, d'un chevalet et de la publication de vos offres d'emploi sur le site internet du salon et sur les babillards présents.

1 créneau de 3 h **990 \$**

2 créneaux de 3 h **1 860 \$**

3 créneaux de 3 h **2 580 \$**

4 créneaux de 3 h **3 200 \$**

COMMANDITES GRANDS PARTENAIRES EN PAGE 26

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES EN PAGE 30



SALON DE L'IMMIGRATION ET DE L'INTÉGRATION AU QUÉBEC – 29 ET 30 MAI 2024 PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL



+ 250 kiosques

+ 13 000 visiteurs



Note de satisfaction : 4,1 / 5

87%

des exposants sont satisfaits de leur participation

97%

des exposants sont satisfaits du profil des visiteurs

93%

des exposants ont rempli leur objectif

+ 1300

professionnels venant de toutes les régions du Québec

+ 1600

visiteurs issus des classes de francisation

800

participants aux ateliers et conférences

80

bénévoles pour accueillir et orienter les visiteurs

UN ÉVÉNEMENT SOUTENU PAR DES CAMPAGNES MÉDIAS

- ▶ **Campagne sur les abribus** : 35 affiches sur les abribus de la région de Montréal
- ▶ **Campagne sur les machines distributives Fizz** : diffusés dans 14 stations de métros à Montréal
- ▶ **Publipostage** : diffusion d'affiches de promotion du Salon auprès de +1000 organismes communautaires, d'employabilité, établissements de formation, etc.

TEMPS FORT POUR LES EXPOSANTS

- ▶ Événement protocolaire organisé sur la terrasse du Palais des congrès de Montréal, en présence de dignitaires et des grands partenaires



GRANDS PARTENAIRES DU SALON PRINTEMPS



PROFIL DES VISITEURS

Origine géographique

▶ Amérique latine	27%	▶ Asie	9%
▶ Maghreb / Moyen-Orient	23%	▶ Amérique du Nord	6%
▶ Afrique subsaharienne	18%	▶ Reste de l'Europe	5%
▶ Europe francophone	12%		

Niveau de français

▶ Débutant	14%	▶ Débutant	22%
▶ Intermédiaire	24%	▶ Intermédiaire	37%
▶ Courant	57%	▶ Courant	35%
▶ Ne le parle pas	5%	▶ Ne le parle pas	6%

Niveau d'anglais

▶ Débutant	22%	▶ Débutant	22%
▶ Intermédiaire	37%	▶ Intermédiaire	37%
▶ Courant	35%	▶ Courant	35%
▶ Ne le parle pas	6%	▶ Ne le parle pas	6%

Statut des visiteurs

▶ Travailleur temporaire	30%	▶ Moins de 18 ans	1%
▶ Résident permanent	24%	▶ 19 - 25 ans	14%
▶ Pas de statut d'immigration (visiteurs / en attente de statuts)	20%	▶ 26 - 30 ans	19%
▶ Étudiant	12%	▶ 31 - 35 ans	22%
▶ Citoyen canadien	10%	▶ Plus de 36 ans	44%
▶ EIC (PVTiste, jeune pro, stagiaire)	4%		

Âge des visiteurs

▶ Travailleur temporaire	30%	▶ Moins de 18 ans	1%
▶ Résident permanent	24%	▶ 19 - 25 ans	14%
▶ Pas de statut d'immigration (visiteurs / en attente de statuts)	20%	▶ 26 - 30 ans	19%
▶ Étudiant	12%	▶ 31 - 35 ans	22%
▶ Citoyen canadien	10%	▶ Plus de 36 ans	44%
▶ EIC (PVTiste, jeune pro, stagiaire)	4%		

EMPLOI DES VISITEURS

Visiteurs en recherche d'emploi

Oui		87%
Non		13%

Domaines d'expérience

▶ TI / multimédia	15%	▶ Construction	5%
▶ Santé	8%	▶ Transport	3%
▶ Ingénierie	8%	▶ Tourisme	3%
▶ Finance	7%	▶ Art	3%
▶ Vente	7%	▶ Droit	1%
▶ Éducation	6%	▶ Aménagement	1%
▶ Marketing	6%	▶ Autres	25%

**88 % des visiteurs
déclarent que
le Salon de
l'immigration
va accélérer
leur intégration
au Québec**

CE QUE LES EXPOSANTS ONT AIMÉ

« Excellente organisation, excellent accueil, excellente publicité. »

« Le regroupement des kiosques par secteur (gouvernement, privé, etc). »

« La disposition des kiosques (bonne circulation pour les visiteurs) et la communication avant, pendant et après. »

« L'offre des exposants est diversifiée, ainsi, les visiteurs peuvent vraiment trouver ce qu'ils cherchent. De cette manière, les gens qui se présentent au kiosque sont vraiment intéressés par l'offre de l'exposant. »

« Le nombre de visiteurs a été particulièrement élevé durant ces deux journées de salon ce qui reflète un fort intérêt de la part du public. »

« La possibilité de réseauter avec des individus faisant partie d'un milieu similaire ou complémentaire au nôtre. De plus, l'opportunité pour les visiteurs d'avoir toute l'information qu'ils recherchent sous un même toit. »

« Ouvrir une multitude de possibilités pour les immigrants au Québec. La variété, la notoriété, l'accessibilité. Les employés étaient très aidants. »

« Réunir au même endroit plusieurs intervenants pertinents à l'accueil et à l'intégration des immigrants dans la société québécoise. Diversité de l'offre d'information : emploi, études, conférences, etc. »

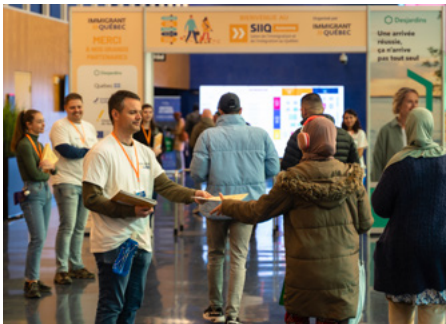
Prochaines éditions du Salon – Palais des congrès de Montréal :
SIQ Printemps : 14 et 15 mai 2025
SIQ Automne : 29 et 30 octobre 2025

RÉSERVEZ UN KIOSQUE





SALON DE L'IMMIGRATION ET DE L'INTÉGRATION AU QUÉBEC – 18 ET 19 NOVEMBRE 2024 PALAIS DES CONGRÈS DE MONTRÉAL



+ 160 kiosques

+ 13 000 visiteurs



Note de satisfaction : 4 / 5

93%

des exposants sont satisfaits de leur participation

78%

des exposants sont satisfaits du profil des visiteurs

95%

des exposants ont rempli leur objectif

+ 1000

professionnels venant de toutes les régions du Québec

+ 1600

visiteurs issus des classes de francisation

+ 900

participants aux ateliers et conférences

+ 120

bénévoles pour accueillir et orienter les visiteurs

UN ÉVÉNEMENT SOUTENU PAR DES CAMPAGNES MÉDIAS

- ▶ **Campagne sur les abribus** : 35 affiches sur les abribus de la région de Montréal
- ▶ **Campagne sur les machines distributives Fizz** : diffusés dans 14 stations de métros à Montréal
- ▶ **Publipostage** : diffusion d'affiches de promotion du Salon auprès de + 1000 organismes communautaires, d'employabilité, établissements de formation, etc.

TEMPS FORT POUR LES EXPOSANTS

- ▶ Événement protocolaire organisé dans l'espace conférences de la salle d'exposition, en présence de dignitaires et des grands partenaires



GRANDS PARTENAIRES DU SALON PRINTEMPS



PROFIL DES VISITEURS

Origine géographique

▶ Amérique du Nord	27%	▶ Europe francophone	7%
▶ Afrique subsaharienne	22%	▶ Asie	4%
▶ Maghreb / Moyen-Orient	22%	▶ Reste de l'Europe	2%
▶ Amérique latine	16%		

Niveau de français

▶ Débutant	13%	▶ Débutant	29%
▶ Intermédiaire	27%	▶ Intermédiaire	36%
▶ Courant	58%	▶ Courant	29%
▶ Ne le parle pas	2%	▶ Ne le parle pas	6%

Niveau d'anglais

Statut des visiteurs

▶ Travailleur temporaire (PVT, Jeunes professionnels, stage coop international)	30%	▶ Moins de 18 ans	1%
▶ Visiteur, demandeur d'asile, en attente de permis	28%	▶ 19 - 25 ans	13%
▶ Résident permanent	20%	▶ 26 - 35 ans	39%
▶ Étudiant	14%	▶ Plus de 36 ans	47%
▶ Citoyen canadien	8%		

Âge des visiteurs

EMPLOI DES VISITEURS

Visiteurs en recherche d'emploi

Oui		87%
Non		13%

Domaines d'expérience

▶ Technologie de l'information (TI)	23%	▶ Éducation	3%
▶ Administration ressources humaines	15%	▶ Santé	3%
▶ Construction, travaux publics, aménagement	13%	▶ Métiers de l'industrie, agroalimentaire	3%
▶ Arts, culture, lettres	10%	▶ Transports, logistique	3%
▶ Tourisme, hôtellerie, restauration	7%	▶ Sécurité, services correctionnels	2%
▶ Vente et services à la clientèle	6%	▶ Petite enfance	1%
▶ Comptabilité, finances	6%	▶ Droit	1%
▶ Ressources naturelles, agriculture, faune et environnement	4%		

84 % des visiteurs déclarent que le Salon de l'immigration va accélérer leur intégration au Québec

CE QUE LES EXPOSANTS ONT AIMÉ

« Les airs d'attente pour que les visiteurs puissent se reposer et manger -La diversité des exposants et des services offerts -Les ateliers offerts -Le moment de réseautage entre exposants. »

« L'organisation du salon et le nombre élevé de visiteurs. »

« L'équipe et les bénévoles d'Immigrant Québec, la qualité de votre accueil et du service offert, les différents zones (recrutement express, conférences pertinentes, organismes d'employabilité et services présents sur place). »

« Bien organisé, de manière claire et efficace. La communication est claire, tout est très bien. »

« La qualité du service par votre équipe avant et pendant le salon. Toujours réponse rapides au question. »

« Les classes en francisation amènent une bel achalandage et dynamique au Salon. Variété des exposants. »

« Le regroupement de tous les intervenants de l'écosystème de l'immigration et de l'intégration pour les TET. »

Prochaines éditions du Salon – Palais des congrès de Montréal :
SIIQ Printemps : 14 et 15 mai 2025
SIIQ Automne : 29 et 30 octobre 2025

Réservez un kiosque





SOMMET DE L'IMMIGRATION AU QUÉBEC

Le **Sommet de l'immigration** a pour objectif de rassembler à l'automne chaque année sur une journée les professionnels intéressés par le domaine de l'immigration au Québec.

Nous souhaitons fédérer ces acteurs de l'immigration et réfléchir à la façon dont chacun doit s'adapter afin de mieux s'organiser face aux enjeux de l'immigration.

+ 500 professionnels présents lors du 5^e Sommet



UNE ÉDITION ANNUELLE

Prochaine édition :

▶ 24 septembre 2025, au Centrexpo de Drummondville



RESTEZ INFORMÉ



Pour plus d'informations,
merci de nous contacter à l'adresse :
reservation@immigrantquebec.com

COMMANDITES GRANDS PARTENAIRES EN PAGE 26



5^e SOMMET DE L'IMMIGRATION, 22 OCTOBRE 2024 FAIRMONT LE CHÂTEAU FRONTENAC, QUÉBEC



Le Sommet de l'immigration au Québec, le rendez-vous des professionnels concernés par l'immigration et ses enjeux, s'est tenu le 22 octobre 2024, au Fairmont Le Château Frontenac, à Québec.

Organisé par Immigrant Québec Pro avec le soutien du gouvernement du Québec, le Sommet de l'immigration est conçu comme une journée d'échanges et de collaboration sur les questions, initiatives et bonnes pratiques en matière notamment d'attraction et d'intégration des personnes immigrantes.



UNE PROGRAMMATION EXCEPTIONNELLE

- ▶ Mots d'ouverture en présence Jean-François Roberge, ministre de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration et de Bruno Marchand, maire de Québec
- ▶ 3 sessions simultanées de 6 ateliers au choix
- ▶ 3 conférences plénières animées par des intervenants exceptionnels
- ▶ 3 sessions simultanées de 6 ateliers
- ▶ Périodes de réseautage et cocktail de clôture



LE SOMMET EN CHIFFRES



PARTENAIRES DU 5^e SOMMET

Partenaire présentateur exclusif



Grand partenaire hôte



En collaboration avec



Grands partenaires

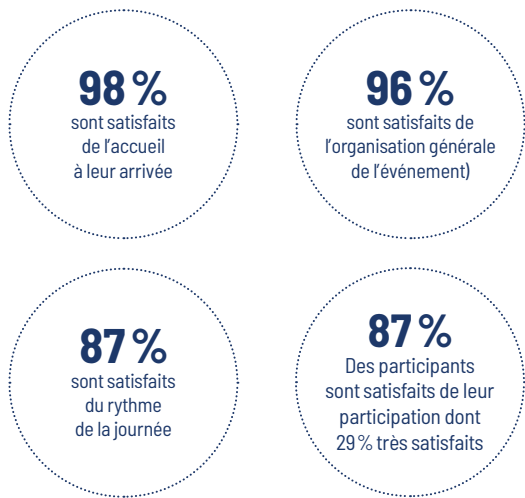


RÉPARTITION DES PARTICIPANTS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

- ▶ 27% Entreprises, recruteurs et sociétés de services
- ▶ 26% OBNL (intégration, employabilité)
- ▶ 20% Gouvernement
- ▶ 15% Municipalités, MRC, Corporations de développement économique
- ▶ 6% Travailleurs autonomes et prestataires de services (avocats, consultants)
- ▶ 5% Secteur de l'éducation
- ▶ 1% Représentants consulaires



QUELQUES DONNÉES DE SATISFACTION DES PARTICIPANTS



TÉMOIGNAGES DES PARTICIPANTS

- « C'était une très belle journée, très bien organisée ! »
- « Bravo à toute la belle équipe d'Immigrant Québec pour ce 5e sommet de grande qualité. »
- « Bonne organisation de l'événement, pas d'accrochage, du temps pour le réseautage sur l'heure du midi. »
- « La qualité de tous les participants (présentateurs, ateliers et invités) »
- « La durée de l'événement est un plus et les ateliers proposés sont de qualité. »
- « Qualité et diversité de l'événement, chacun y trouvait son sujet. Les conférenciers maîtrisaient très bien leur sujet. »
- « La variété des ateliers proposés, les connaissances des présentateurs, les nombreuses opportunités de réseautage et la possibilité de visionner par la suite les ateliers auxquels nous n'avons pu assister. »
- « C'était exceptionnellement bien organisé : bons conférenciers, lieux fantastiques et nourriture exceptionnelle, présence des acteurs clef. »
- « Collaboration qui s'en dégage, diversité de provenance des invités, convivialité et respect dans les échanges. »

MERCI À NOS PARTENAIRES DE CONTENU ET LEURS CONTRIBUTEURS



Prochaine édition du Sommet :
24 septembre 2025 – Centrexpo de Drummondville

Restez
informé





Devenez commanditaire de nos événements, et bénéficiez d'une visibilité sans pareil tout au long de l'année auprès de nos lecteurs et visiteurs

COMMANDITE GRAND PARTENAIRE DU SALON DE L'IMMIGRATION ET DE L'INTÉGRATION AU QUÉBEC

Média et communication

- ▶ Insertion de votre logo sur les publicités presse et sur l'ensemble du matériel promotionnel de l'événement
- ▶ Insertion de votre logo sur la page d'accueil du site Internet du salon, avec hyperlien vers le site Internet de votre organisation
- ▶ Mention du nom de votre organisation dans le communiqué de presse de l'événement

Au Palais des congrès de Montréal

- ▶ Insertion de votre logo sur les panneaux annonçant les conférences plénières + animation d'une conférence
- ▶ Insertion de votre logo sur la couverture du Guide du visiteur (distribués à tous les visiteurs du SIIQ) + Insertion d'une publicité pleine page dans ce guide

Évènement protocolaire en marge du Salon

- ▶ Remerciements adressés à votre organisation et prise de parole d'un représentant de votre organisation

Visibilités après le Salon

- ▶ Insertion de votre logo sur le bilan chiffré diffusé à l'année longue à l'ensemble des partenaires

Contactez-nous.

COMMANDITE GRAND PARTENAIRE DU SOMMET DE L'IMMIGRATION AU QUÉBEC

Média et communication

- ▶ Insertion de votre logo, sur les publicités presse annonçant le sommet et sur l'ensemble du matériel promotionnel de l'événement
- ▶ Insertion de votre logo sur toutes les pages du site Internet du sommet avec hyperlien vers le site Internet de votre organisation
- ▶ Mention du nom de votre organisation dans le communiqué de presse de l'événement

Durant le Sommet de l'immigration

- ▶ Insertion de votre logo sur l'ensemble de la signalétique de l'événement
- ▶ Insertion de votre logo sur la 4^e de couverture du guide du participant + Publicité pleine page dans le guide du participant
- ▶ Une table commanditée de 10 places dans la salle des plénières + 10 Billets journée incluant déjeuner, diner, pauses café et cocktail
- ▶ Remerciements lors du mot d'ouverture
- ▶ Salle d'atelier à votre nom / organisation d'un atelier (si applicable)
- ▶ Remerciements lors du Cocktail de réseautage
- ▶ Publicité pleine page dans le guide *Embaucher une personne immigrante au Québec, 2025-26*, dévoilé lors de l'événement et distribué à tous

16 000 \$

Vous souhaitez devenir commanditaire institutionnel d'Immigrant Québec et ainsi bénéficiez de visibilités exclusives toute l'année sur l'ensemble de nos médias et événements ?

Prenez contact avec nous !

Contact commercial :

reservation@immigrantquebec.com

(+1) 438 521-2696

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES*

Tarifs valables jusqu'au 31 octobre 2025

Contact commercial :

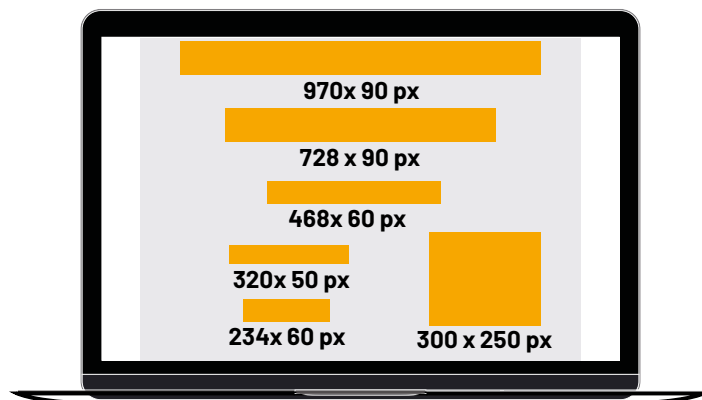
reservation@immigrantquebec.com

(+1) 438 521-2696

*Les spécificités techniques peuvent être sujettes à modification en cours d'année

CAMPAGNES DE BANNIÈRES PUBLICITAIRES WEB

- ▶ 6 visuels aux formats obligatoires (L x H) (72 dpi)
 - 970 x 90 px
 - 728 x 90 px
 - 320 x 50 px
 - 300 x 250 px
 - 234 x 60 px
 - 468 x 60 px
- ▶ Poids maximum : 100 ko
- ▶ Fichiers acceptés : GIF / JPEG
- ▶ Lien URL de destination
- ▶ Animation : 15 secondes maximum






CRÉATION DE LA PAGE WEB PARTENAIRE

- ▶ Nom de votre organisation
- ▶ Logo de votre organisation : 1080 x 1080px en PNG (72 dpi)
- ▶ Texte : 1 500 caractères maximum
- ▶ Liens vers vos réseaux sociaux
- ▶ Contenus suggérés
 - Image de couverture : 1920 x 1280 px en JPEG (72 dpi)
 - Galerie de photos et de vidéos : 588 x 247 px ou 600 x 400 px
 - Plan d'accès à vos bureaux
 - Vos sites web, courriels et adresses

PUBLICATION D'ARTICLE(S)

- ▶ Article : 500 mots / 3 000 caractères minimum, espaces compris
- ▶ Pour cartel de signature en bas de l'article :
 - Logo : 150 x 150 px en PNG (72 dpi)
 - Texte de présentation : 300 à 400 caractères maximum, espaces compris
- ▶ Contenus suggérés
 - Image de couverture : 950 x 400 px (72 dpi) (à défaut d'être fournie, celle-ci sera choisie par l'équipe éditoriale)

PUBLICATIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- ▶ Facebook et LinkedIn (post) 
 - Visuel : 940 x 788 px (72 dpi) ou qualité web en PNG (moins de 2MB)
 - Texte : 360 caractères maximum
 - Lien URL de destination
- ▶ X (post) 
 - Visuel : 1080 x 1080 px en PNG (72 dpi)
 - Texte : 280 caractères maximum, espaces et liens inclus
- ▶ Instagram (story) 
 - Visuel : 1080 x 1920 px en PNG (72 dpi)
 - Lien URL de destination

WEBINAIRES

- ▶ Titre du webinaire et description courte
- ▶ Nom et titre des intervenants
- ▶ Visuels (72 dpi):
 - Infolettre : 255 x 158 px
 - LinkedIn / X (post) : 940 x 788 px

INFOLETTRES

- ▶ Bannière
 - Visuel : 728 x 90 px (72 dpi)
 - Poids maximum : 100 ko
 - Fichiers acceptés : GIF / JPEG
 - Format : fixe ou animée (au choix)
 - Lien URL de destination
- ▶ Info-partenaire ou événement à la section Agenda
 - Visuel : 255 x 158 px (72 dpi)
 - Poids maximum : 150 Ko
 - Fichier accepté : JPEG (privilégiez un visuel qui illustre le texte plutôt qu'un logo)
 - Titre : 60 caractères maximum
 - Texte : 150 caractères maximum
 - Lien URL de destination

Spécifications techniques



GUIDES PRATIQUES

Formats des publicités	Dimensions Largeur x hauteur	Spécifications pour le fond perdu (bleed), marges intérieures et marques de coupe
1/4 page	1,417 x 2,637 po 36 x 67 mm	
1/3 page horizontale	3,071 x 1,732 po 78 x 44 mm	<ul style="list-style-type: none"> Fournir sans marques de coupe
1/2 page horizontale	3,071 x 2,637 po 78 x 67 mm	
Pleine page	4,133 x 6,496 po 105 x 165 mm	<ul style="list-style-type: none"> Ajouter 0,125 po de fond perdu à l'extérieur de la ligne de coupe, de chaque côté Ne pas placer de texte ni de logo à 0,5 po du bord gauche Inclure les marques de coupe
Double page	8,267 x 6,496 po 210 x 165 mm	<ul style="list-style-type: none"> Ajouter 0,125 po de fond perdu à l'extérieur de la ligne de coupe, de chaque côté Ne pas placer de texte ni de logo à 0,5 po de chaque côté de la ligne verticale centrale Inclure les marques de coupe
2 ^e de couverture	4,133 x 6,496 po 105 x 165 mm	<ul style="list-style-type: none"> Ajouter 0,125 po de fond perdu à l'extérieur de la ligne de coupe, de chaque côté Ne pas placer de texte ni de logo à 0,5 po du bord gauche Inclure les marques de coupe
2 ^e de couverture avec rabat	7,48 x 6,496 po 190 x 165 mm	<ul style="list-style-type: none"> Ajouter 0,125 po de fond perdu à l'extérieur de la ligne de coupe, de chaque côté Ne pas placer de texte ni de logo à 0,5 po du bord gauche Pli vertical à 3,34 po du bord droit Inclure les marques de coupe
3 ^e de couverture	4,133 x 6,496 po 105 x 165 mm	<ul style="list-style-type: none"> Ajouter 0,125 po de fond perdu à l'extérieur de la ligne de coupe, de chaque côté Ne pas placer de texte ni de logo à 0,5 po du bord droit Inclure les marques de coupe
3 ^e de couverture avec rabat	7,48 x 6,496 po 190 x 165 mm	<ul style="list-style-type: none"> Ajouter 0,125 po de fond perdu à l'extérieur de la ligne de coupe, de chaque côté Ne pas placer de texte ni de logo à 0,5 po du bord droit Pli vertical à 3,34 po du bord gauche Inclure les marques de coupe
4 ^e de couverture	4,133 x 6,496 po 105 x 165 mm	<ul style="list-style-type: none"> Ajouter 0,125 po de fond perdu à l'extérieur de la ligne de coupe, de chaque côté Inclure les marques de coupe
Rabat	3,346 x 6,496 po 85 x 165 mm	<ul style="list-style-type: none"> Ajouter 0,125 po de fond perdu à l'extérieur de la ligne de coupe, de chaque côté Inclure les marques de coupe



Tous les fichiers doivent être fournis

- en PDF haute résolution ou en JPG à 300 dpi.
- en CMJN (pas de RVB, Pantone, tons directs)

Sans ces spécifications nous ne pourrions pas garantir la bonne qualité d'impression de vos visuels

GUIDES LORS DE NOS ÉVÉNEMENTS

- ▶ Guide du visiteur du Salon de l'immigration
- ▶ Guide du participant du Sommet de l'immigration



Formats des publicités	Dimensions Largeur x hauteur	Spécifications pour le fond perdu (bleed), marges intérieures et marques de coupe
1/3 page horizontale	6,84 x 3,22 po 173,736 x 81,788	<ul style="list-style-type: none"> • Fournir sans marques de coupe
1/2 page horizontale	7,71 x 5,10 po 195,834 x 129,54 mm	
Pleine page	8,5 x 11 po 215,9 x 279,4 mm	<ul style="list-style-type: none"> • Prévoir 0,125 po de fond perdu à l'extérieur de la ligne de coupe et ce, de chaque côté de votre document • Ne pas placer de texte à moins de 0,25 pouces des bords de coupe • Inclure les marques de coupe



Tous les fichiers doivent être fournis

- en PDF haute résolution ou en JPG à 300 dpi.
- en CMJN (pas de RVB, Pantone, tons directs)

Sans ces spécifications nous ne pourrions pas garantir la bonne qualité d'impression de vos visuels

IMMIGRANT
» QUÉBEC

» LES *nouveaux* ARRIVANTS

S'installer au Québec: mode d'emploi



DÉCOUVREZ NOTRE 
SÉRIE DE BALADOS/PODCASTS!

Disponible sur ces plateformes



**Le site d'information entièrement dédié
aux professionnel.le.s concerné.e.s par l'immigration**

immigrantquebecpro.com



Une question ? Contactez-nous !

IMMIGRANT » QUÉBEC



Christophe Berthet
Président-directeur général
christophe.berthet@immigrantquebec.com



Julie Bourgeois
Directrice générale adjointe
julie.bourgeois@immigrantquebec.com



Thierry Lauer-Martin
Directeur du développement des affaires et des partenariats
thierry.lauer-martin@immigrantquebec.com



Killiann Cadel
Conseiller au développement des affaires et des partenariats
killiann.cadel@immigrantquebec.com



Basile Moratille
Directeur, contenus et publications
basile.moratille@immigrantquebec.com



Céline Le Lan
Chargée des communications
celine.lelan@immigrantquebec.com



Bérengère Lequien
Coordonnatrice aux événements
berengere.lequien@immigrantquebec.com



Soufian Ajlani
Chargé de marketing digital
soufian.ajlani@immigrantquebec.com



Agnès Merlin
Responsable de projet
« Soutien aux travailleurs migrants »
agnès.merlin@immigrantquebec.com



Francisco Salazar
Coordonnateur régional
« Soutien aux travailleurs migrants »
francisco.salazar@immigrantquebec.com



Jonathan Buitrago
Coordonnateur régional
« Soutien aux travailleurs migrants »
francisco.salazar@immigrantquebec.com

 (+1) 438 521-2696

immigrantquebec.com | salonimmigration.com
immigrantquebecpro.com | sommet-immigration.com



Ensemble, assurons le succès des personnes immigrantes et l'avenir du Québec